

A IMPORTÂNCIA DA LOGÍSTICA NA VIDA DAS EMPRESAS EM ÉPOCA DE GLOBALIZAÇÃO

Gabriel Moscon (moscong@gmail.com)

Aluno de graduação do curso Tecnólogo em Logística

Lorena Pereira Machado (lorena100girl@hotmail.com)

Aluna de graduação do curso Tecnólogo em Logística

Raycard Ferreira Malavasi (raycardmalavasi@outlook.com)

Aluno de graduação do curso Tecnólogo em Logística

Samira Ramos Reis (samirarr1@hotmail.com)

Aluna de graduação do curso Tecnólogo em Logística

RESUMO

O presente artigo relata que as empresas utilizam a logística como um planejamento estratégico para administrar toda a sua cadeia, tendo o maior controle também ao processo das compras e eficiência no armazenamento de insumos/recursos, otimizando-os dentro dos padrões de qualidade que os clientes exigem. A logística é uma função administrativa concernente ao processo de distribuição física e de estocagem sendo também de responsabilidade da administração dela a alocação de recursos financeiros e humanos. O artigo relata os principais fatores que impulsionaram o processo de mudança e traz o conhecimento quanto ao novo sistema de trabalhar que a globalização tem exigido para grandes e pequenas empresas, informando sua dimensão e lhes trazendo o conhecimento sobre logística que é preciso para estar atento e consciente para o sucesso empresarial.

PALAVRAS-CHAVE: Logística, Empresas, Planejamento Estratégico, Conhecimento.

1- INTRODUÇÃO

Vivemos em uma época de Globalização e com isso, as empresas buscam agilidade em seus processos, tornando o mercado cada vez mais competitivo. As empresas precisam estar atentas para atender as perspectivas dos seus clientes para conquistar seu espaço no mercado através de produtos e serviços de qualidade, obedecendo sempre seus prazos e aumentando as suas margens de lucro.

A logística é utilizada desde os tempos bíblicos, quando combatentes se preparavam para as guerras. As disputas eram longas e ocorriam longe de onde as pessoas estavam, era preciso organizar o deslocamento das tropas e avaliar a quantidade de suprimentos que elas necessitariam, além do planejamento da movimentação dos carros de guerra e do transporte dos armazenamentos necessários para o local de combate, exigindo uma enorme organização logística, uma vez que envolvia a preparação de soldados, o transporte de pessoas e equipamentos, a armazenagem e distribuição de alimentos, munição e armas.

Atualmente, a logística tem sido fundamental para as conquistas no mercado, pois ela traz resultados positivos à organização envolvendo desde a aquisição de matéria-prima até o produto acabado, oferecendo assim, as condições materiais necessárias a um custo justo para que as empresas possam desenvolver suas atividades com eficiência e eficácia, buscando atender ao cliente da melhor forma e entregando mercadorias de qualidade, no menor tempo e também apoiar as empresas nas tomadas de decisão, sendo um suporte estratégico ao atuar no gerenciamento e planejamento das atividades logísticas da empresa.

É fundamental fazer um estudo da logística, para que as empresas possam fazer dela e do transporte de cargas o seu diferencial competitivo, otimizando as operações de armazenagem, distribuição e entrega de insumos e mercadorias, alcançando os melhores resultados possíveis junto a clientes, fornecedores e demais públicos estratégicos.

A logística sendo bem planejada pelas empresas consegue atingir uma boa coordenação dos processos da cadeia de suprimentos e fluxos de materiais, alinhada ao gerenciamento estratégico da empresa, garantindo operações mais produtivas, flexíveis e ágeis; reduzindo os estoques e obtendo um aproveitamento eficaz da mão-de-obra, eliminando grande parte dos recursos necessários para a execução das tarefas de transporte que não agregam valor aos clientes.

Estruturar um sistema eficiente para a cadeia de distribuição de uma empresa é uma tarefa complexa que não é realizada da noite para o dia, além disso, o segredo para se manter no topo e oferecer serviços cada vez melhores para os clientes é sempre buscar a melhoria contínua, adquirindo novas qualificações e acompanhando mudanças para não ficarem defasados.

2- REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

A Logística apresenta um papel vital no campo empresarial, no que diz respeito à gestão, estratégia, aquisição, movimentação, e fluxo de materiais e informações, além de agregar valor à empresa e a seu cliente, ou seja, sua importância é para além do transporte. Este tipo de logística é denominada atualmente como Logística Empresarial, que é relacionada para eliminar falhas de planejamento organizacional, reduzir custos e otimizar a operação dos serviços da empresa.

A logística empresarial tem um papel fundamental na cadeia de suprimentos, este nome é dado ao mais conhecido processo de Supply Chain, caracterizado como etapas necessárias desde a obtenção da matéria-prima, até o processo de produção, criação e distribuição como produto final, para que o produto chegue da melhor forma ao consumidor. Segundo Bertaglia (2009, p. 5):

“A cadeia de abastecimento corresponde ao conjunto de processos requeridos para obter materiais, agregar-lhes valor de acordo com a concepção dos clientes e consumidores e disponibilizar os produtos para o lugar (onde) e para a data (quando) que os clientes e consumidores os desejarem.”

Do que tange a uma perspectiva histórica, assim como afirma a pesquisadora Luz Selene Buller (2009), a Logística: “Originalmente entendida como atividade voltada à coordenação da movimentação e armazenagem de produtos finais, evoluiu com as exigências do mercado passando a englobar os processos de obtenção de matéria-prima, transformação e distribuição”.

Desde o desenvolvimento da Logística no pós-guerra, mais especificamente a partir de 1950, seu campo de atuação se expandiu por todo o mundo, tendo em vista somente o abastecimento e transporte de suprimentos. Ao longo dos anos sua conceituação foi mudando e os produtores das empresas passaram a dar maior importância à satisfação dos consumidores devido às suas novas atitudes frente ao mercado, buscando entregar seus produtos com a qualidade exigida, com preço competitivo e em um tempo ágil. Precisariam então rever suas estratégias de como encaminhar o seu produto ao cliente de forma mais rápida e eficaz, assim começaram a gerenciar o planejamento de operações, gestão de produção, estratégia financeira, fluxo dos materiais em estoque, e estar atento à realidade do mercado etc.

Esta realidade que mais a diante se mostraria competitiva com o avanço da tecnologia, e o que iria diferir o trabalho de uma empresa para outra é exatamente como essa logística é realizada, o que ela proporciona de diferente no mercado, qual seu papel com o cliente, seu nicho. Salienta Coyle (1992, apud Coelho, 2010) que definiu a missão da logística como: “garantir a disponibilidade do produto certo, na quantidade certa, nas condições certas, no local certo, no tempo certo, para o cliente certo, e a um custo certo”.

A logística goza do direito de controlar o fluxo de ida e vinda de seus produtos, juntamente com seu papel estratégico operacional. Bem como diz Bertaglia, esta estratégia envolve fazer algo novo e relevante, construir algo diferente sobre o que você já faz e utilizar as possibilidades emergentes.

Para a implantação e a consolidação do planejamento de integração logística, Bertaglia (2009, p. 29):

“Afirma que a empresa precisa focar em atividades que afetarão seu desempenho no mercado, sendo citado como exemplo: “o desenvolvimento de canais; o planejamento de estoque; produção e distribuição, envolvendo transporte; estimativa de vendas e o planejamento da demanda; o lançamento de produtos e promoções”.

Dessa forma, a logística proporciona a empresa um campo farto de possibilidades de engajar seu produto da melhor forma, entregando o serviço com qualidade para seu cliente, reforçando a confiabilidade de seu público, e deixando sua marca no mercado. Além da redução de custos e impulsionar sua produção de modo sustentável e contínua, conseguindo expressáveis resultados.

Não obstante, é preciso que a empresa esteja ciente de alguns desafios encontrados no campo da logística em empresas, que espantosamente apresentam certo grau de similaridade, como por exemplo, a globalização, competição intensa, cultura e regras, mercado e demanda. Além dos riscos de uma logística não planejada, atenção a quem são seus financiadores etc.

Apesar de todos os desafios, a logística segue sendo uma das melhores maneiras de conquistar o mercado com seu produto, suas contribuições para a empresa são vantajosas. Como bem diz Paola Mara (2013): “Não importa se a empresa é de pequeno, médio ou grande porte: todas, para sobreviverem, precisam ter um ótimo planejamento logístico para evitar o fracasso em tempos onde as concorrências são fortes”.

3- METODOLOGIA

A metodologia utilizada para a síntese do artigo: A importância da logística na vida das empresas, foram utilizadas a pesquisa exploratória da qual trouxe proximidade com o universo do objeto de estudo e que ofereceu informações e orientação maiores para compreensão e entendimento detalhado do assunto abordado no artigo. Para formulação obtivemos referências bibliográficas, como em pesquisas em livros didáticos, livros virtuais, e sites informativos com conteúdo que agrega as informações já encontradas no próprio artigo.

4 – RESULTADOS E DISCUSSÕES OU ANÁLISE DOS DADOS

5 – CONCLUSÃO OU CONSIDERAÇÕES FINAIS

6 – REFERÊNCIAS

1. BULLER, Luz Selene. **Logística Empresarial**. 2009. Disponível em: <http://www2.videolivriaria.com.br/pdfs/24064.pdf>. Acesso em 02 de jun. 2020.
2. COELHO, Leonardo Callegari. **Logística Empresarial - Conceitos e definições**. 2010. Disponível em: <https://www.logisticadescomplicada.com/logistica-empresarial-conceitos-e-definicoes/>. Acesso em 02 de jun. 2020.

3. MARA, Paola. Revista Mundo Logística. Disponível em: <https://revistamundologistica.com.br/glossario/qual-a-importancia-da-logistica>. Acesso em 03 de jun. 2020.
4. BERTAGLIA. Paulo Roberto. Logística e Gerenciamento da cadeia de Abastecimento. 2.ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2009.

7 – COMENTÁRIO DA EQUIPE